

Rapport annuel 2016

La Commission spécialisée Marketing-communication (CS MarCom) fait état d'une année variée, intéressante et bien remplie. Au cours de l'année sous rapport, elle s'est penchée sur des tâches dont l'objectif était d'améliorer l'image de l'Association fédérale des yodleurs (AFY) et la collaboration entre la MarCom et l'AFY. De nouvelles tâches et de nouvelles priorités pour la médiatisation de nos valeurs (marketing) et l'utilisation des informations (communication) ont été définies lors de la séance à huit clos (« Klausurtagung ») 2016 sur la stratégie de l'AFY.

Principaux projets

Journée de la culture populaire : la Communauté d'intérêts pour la culture populaire Suisse et Communauté du Liechtenstein (CICP) a invité l'AFY à la deuxième Journée de la culture populaire qui a eu lieu le 22 octobre 2016, dans le cadre de l'OLMA à Saint Gall. 115 membres actifs AFY en provenance de toute la Suisse y ont participé. La CS MarCom s'est chargée de l'encadrement et de la présentation de l'AFY à un stand.

Stand lors de la Fête fédérale des yodleurs 2017, à Brigue-Glis : suivant l'expérience de la Fête fédérale des yodleurs à Davos, il est prévu d'installer un stand à un endroit où il y a beaucoup de passage. Les préparatifs sont en cours.

Stand lors de la Fête suisse des costumes et des armaillis d'Unspunnen 2017: Cette manifestation, dont les attractions principales sont la lutte, le lancer de pierre et la fête des costumes, correspond à notre vision « Une identité préservée grâce à des coutumes vivantes ». La CS MarCom tiendra un stand lors de la Fête, du 31 août au 3 septembre : elle y présentera l'AFY au large public attendu pour cette fête. Les préparatifs ont débuté pendant l'année sous rapport.

Travail de la Commission, personnel

En 2016, les membres de la CS MarCom se sont réunis à l'occasion de quatre séances. Entre ces séances, ils ont travaillé chacun de leur côté ou en équipe sur des étapes des projets ou sein d'un groupe de travail interdisciplinaire. Les compétences diverses des membres de la CS MarCom permettent d'accomplir de manière compétente les tâches spécifiques qui lui ont été confiées.

Les membres de la CS MarCom sont : Paul Mettler / BKJV, Walter Kalbermatten / ZSJV, Ivo Bernhardsgrütter / NOSJV, Antje Burri / ARY-WSJV et Sandra Ledermann / rédactrice *Journal des lutteurs SHJZ*. L'ARY/WSJV n'a malheureusement pas été représentée pendant l'année sous rapport.

Deux membres de la première heure quitteront la CS MarCom lors de l'AD 2017 : Ivo Bernhardsgrütter et Walter Kalbermatten. Leur expérience nous manquera, mais nous comprenons leur décision après 10 années passées au sein de la Commission. Leur engagement a d'ailleurs été plus long que ce qui était prévu initialement. Je leur adresse donc un très grand Merci !

Perspectives, remerciements

2017 s'annonce comme une année mouvementée pour la CS MarCom. Nous représenterons l'AFY lors de deux manifestations en tenant un stand (voir le point « Principaux projets »). De plus, à l'issue de la séance à huis clos (« Klausurtagung ») 2016, de nouvelles tâches ont été confiées à la Commission et les priorités de certaines tâches existantes ont été adaptées.

Je conclus ce rapport en adressant un chaleureux « Merci viu mau! » aux membres de la CS MarCom pour leur engagement. Je remercie aussi le Comité central pour sa confiance et les moyens qu'il met à disposition de notre Commission.

Paul Mettler, président de la Commission spécialisée Marketing-communication AFY