



Eidgenössischer
JODLER-VERBAND
www.ejv.ch

Rapport annuel 2017 CS MarCom

La Commission spécialisée Marketing + Communication (CS MarCom) fait état d'une année très remplie. Au cours de cette année, nos tâches ont principalement servi à mettre en avant l'Association fédérale des yodleurs (AFY) : nous avons tenu des stands lors de la Fête fédérale de yodel à Brigue-Glis et lors de la Fête d'Unspunnen 2017. À ma grande surprise, la journée de réflexion (*Klausurtagung*) 2017, qui portait sur la stratégie de l'AFY, n'a pas abouti à la définition de nouvelles tâches et de nouvelles priorités, mais il a au contraire été décidé de dissoudre la Commission spécialisée lors de l'Assemblée des délégués 2018 de l'AFY. Cette décision se base sur la restructuration de l'Association.

Travail de la Commission, personnel, remerciements

Lors de l'AD 2017 de l'AFY, nous avons dû faire nos adieux à Ivo Bernhardsgrütter et Walter Kalbermatten, deux précieux membres de longue date de la CS MarCom. Ils ont été nommés membres libres de l'AFY. Toutes nos félicitations !

La CS MarCom s'est réunie au cours de trois séances en 2017. La dernière séance a été consacrée à la suppression de la Commission lors de l'AD 2018. Il a été répondu aux questions « Qui doit savoir quoi ? » et « Où trouve-t-on telle ou telle information ? », afin que rien du domaine MarCom ne soit perdu (projets, planification, listes de contrôle, inventaire, etc.) ; ces informations ont été transmises à la CS Stratégie, qui était de fait l'ancien Comité central.

Avec seulement trois séances dans le Comité central élargi en 2017 (8 séances en 2016), le rythme de direction a été quelque peu perturbé. Les demandes et les requêtes n'ont pas pu être traitées en temps utile.

Suite aux décisions issues de la journée de réflexion (*Klausurtagung*) 2017 de l'AFY, « ma » Commission sera dissoute. Je le regrette, car je suis convaincu que ses tâches mériteraient encore d'être traitées, que la Commission représente un service compétent pour l'AFY et que l'AFY avait encore ou devait encore se donner les moyens de la conserver.

Je conclus mon rapport annuel avec un « *Merci bien !* » à tous les membres de la CS MarCom pour leur engagement et à tous ceux qui nous ont soutenus. « *Adiö allersyts !* ».

AFY

CS MarCom

Paul Mettler, président